Proposta de patrocínio

31º SUESPAR

Unimed Paraná

21 a 24 • agosto • 2025

Recanto Cataratas Thermas
Resort & Convention

Foz do Iguaçu-PR

Destaques

Cerca de

1.000

participantes em cada edição

Participação de

todas

as Unimeds do Paraná e de mais de 40 Unimeds de todo o país, incluindo Federações e Singulares

Programação técnica

palestrantes renomados

Nota

9,6

na pesquisa de satisfação da edição de **2024**

Feira de negócios

A Feira de Negócios propicia oportunidades de criar relacionamentos e realizar novos negócios, ofertar e dirigir a comunicação a um público altamente qualificado e com poder decisório dentro das Cooperativas. São dois intensos de visitação.

Principais motivos para ter um estande no Suespar:

Alta visibilidade no mercado da saúde suplementar e das cooperativas

Interação direta com o público-alvo

Oportunidade de expor produtos e serviços

Oportunidade de captação de *leads* qualificados

Proposta para expositores

- **Diamante**
- **Prata**
- **Platina**
- **Bronze**
- **Ouro**
- **Cobre**

Proposta para expositores

Cota **Diamante**

Contrapartidas:

- **Estande de 30m² (6x5m) com mobiliário básico**
- Assinatura como Patrocinador Oficial do Evento, incluindo aplicação de logotipo em todo o material de divulgação, pré, durante e pós-evento, tais como: banners, tótens digitais, mídias sociais e material impresso
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de duas (2) páginas no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- Apresentação de um vídeo de até 1 (um) minuto nas aberturas e encerramentos das palestras magnas (vídeo fornecido pelo patrocinador)
- Opção de sorteio de um brinde dentro do auditório principal
- Menção do patrocínio em destaque na abertura e encerramento do evento
- 10 (dez) inscrições cortesia (com alimentação, acesso a grade técnica e programação social)
- 4 (quatro) aptos duplos na ala *Prime*
- Até 5 (cinco) credenciais de *staff* para Feira de Negócios (almoço incluso)
- Sem limitação de compras de inscrições extras ou credenciais de *staff*

$

Investimento

R$ 280 mil

Proposta para expositores

Cota **Platina**

Contrapartidas:

- **Estande de 18m² (6x3m) com mobiliário básico**
- Assinatura como Patrocinador Oficial do Evento, incluindo aplicação de logotipo em todo o material de divulgação, pré, durante e pós-evento, tais como: banners, tótens digitais, mídias sociais e material impresso
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de 1 (uma) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- Apresentação de um vídeo de até 30 segundos nas aberturas e encerramentos das palestras magnas (vídeo fornecido pelo patrocinador)
- Menção do patrocínio em destaque na abertura e encerramento do evento
- 5 (cinco) inscrições cortesia (com alimentação, acesso a grade técnica e programação social)
- 2 (dois) aptos duplos na ala *Colletion*
- 2 (duas) credenciais de *staff* para Feira de Negócios (almoço incluso)
- Limitada a compra de mais 4 (quatro) inscrições completas e/ou 4 (quatro) credenciais de *staff* (almoço incluso)

Investimento
R$ 166 mil

Proposta para expositores

Cota **Ouro**

Contrapartidas:

- **Estande de 12m² (4x3m) com mobiliário básico**
- Assinatura como Patrocinador Oficial do Evento, incluindo aplicação de logotipo em todo o material de divulgação, pré, durante e pós-evento, tais como: banners, totens digitais, mídias sociais e material impresso
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de meia (½) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- Menção do patrocínio em destaque na abertura e encerramento do evento
- Encarte de material promocional nas pastas dos congressistas
- 3 (três) inscrições cortesia (com alimentação, acesso a grade técnica e programação social)
- 1 (um) apto duplo na ala *Colletion*
- 1 (uma) credencial de *staff* para Feira de Negócios (almoço incluso)
- Limitada a compra de mais 4 (quatro) inscrições completas e/ou 3 (três) credenciais de *staff* (almoço incluso)

Investimento
R$ 73 mil

Proposta para expositores

Cota **Prata**

Contrapartidas:

- **Estande de 6m² (3x2m) com mobiliário básico**
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de meia (½) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- 3 (três) inscrições cortesia (com alimentação, acesso a grade técnica e programação social)
- Limitada a compras de até 3 (três) inscrições completas ou 3 (três) credenciais de *staff* para Feira de Negócios (almoço incluso)

Investimento
R$ 29 mil

Proposta para expositores

Cota **Bronze**

Contrapartidas:

- **Estande de 4m² (2x2m) com mobiliário básico**
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- Anúncio de meia (½) página no caderno da programação do evento (arte fornecida pelo patrocinador)
- 2 (duas) inscrições cortesia (com alimentação, acesso a grade técnica e programação social)
- Limitada a compras de até 2 (duas) inscrições completas ou 2 (duas) credenciais de *staff* para Feira de Negócios (almoço incluso)

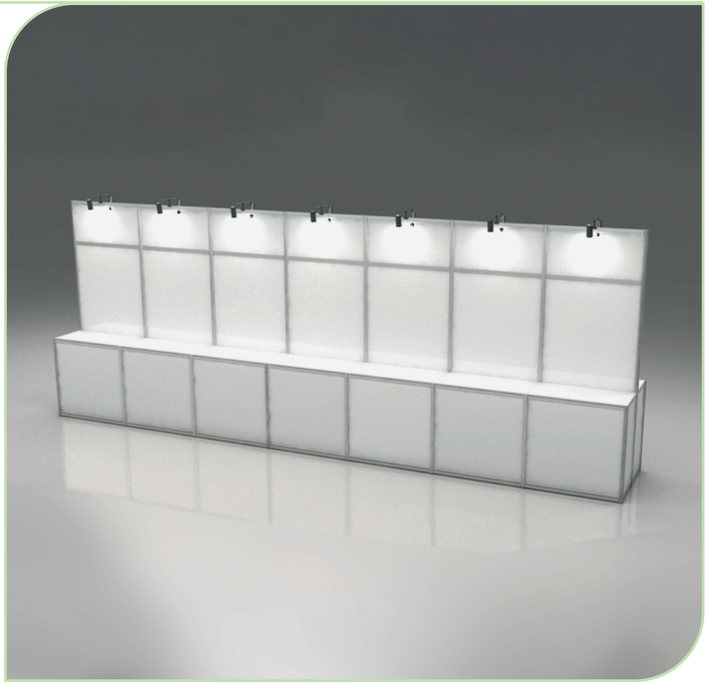
Investimento
R$ 18 mil

Proposta para expositores

Cota **Cobre**

Contrapartidas:

- **Balcão adesivado de (1,00x0,45m).**
- Logotipo na aba Patrocinadores do hotsite do evento com link para o site da empresa patrocinadora
- 1 (uma) inscrição cortesia (com alimentação, acesso a grade técnica e programação social)
- Limitada a compra de mais 1 (uma) inscrição completa ou 1 (uma) credencial de *staff* para Feira de Negócios (almoço incluso)



Investimento
R$ 8 mil

Merchandising

Opções para patrocinadores ***Diamante, Platina e Ouro*** *exclusivas até* ***20/4/2025***

Entrega de brindes nos quartos dos congressistas ..... **R$ 18 mil**
(material fornecido pelo patrocinador com 15 dias de antecedência ao evento)

Filme de 30” no jantar de abertura ..... **R$ 15 mil**
(material fornecido pelo patrocinador com 15 dias de antecedência ao evento)

Capa de cadeiras na Plenária (750 unidades) ..... **R$ 20 mil**
(material fornecido pelo patrocinador com 15 dias de antecedência ao evento)

Logotipo no cordão dos crachás ..... **R$ 13 mil**

Nome da empresa na rede wi-fi ..... **R$ 10 mil**

Logotipo nas canetas para distribuição aos convencionais no evento ..... **R$ 6 mil**
(1.400 canetas fornecidas com 30 dias de antecedência ao evento)

Logotipo nos totens de carregadores para celulares ..... **R$ 5 mil**

Galeria

SUESPAR
Propósito e valor:
a força da Unimed
Unimed
Paraná
45
ANOS

GRUPO ODK
MasterMed
CURAPROX

SUESPAR
Propósito e valor:
a força da Unimed
Unimed
45
ANOS

Galeria

SUESPAR
Propósito e valor : a força da Unimed

MEDILAR
Gestão em Saúde
Uniprime
SUESPAR

FACULDADE Unimed
Unimed Nacional
Unimed Brasil
SEGUROS Unimed
Unimed Brasil
Aqui tem Unimed.

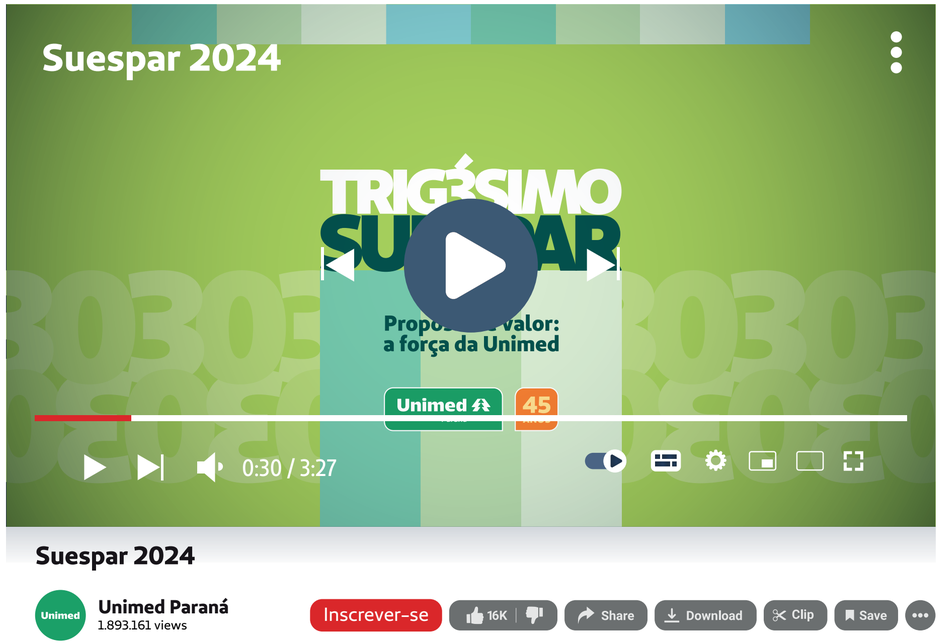
Galeria

Novos Mercados
Canal 7
NO MÊS DE JULHO, A TENDÊNCIA DE PERCEPÇÃO DE RUMO ERRADO SEGUE SE INTENSIFICANDO
GLOBAL
RUMO ERRADO
82%
RUMO CERTO
38%
TRIGÉSIMO SUESPAR

SUESPAR
Propósito e valor: a força da Unimed
Unimed Paraná
45 ANOS
30
BILHETERIA
TRIGÉSIMO SUESPAR

Evento anterior

Confira como foi o evento do ano passado



Contato

ACQUAVIVA
EVENTOS

Marcelo Acquaviva
marcelo@acquaviva.com.br
T.: 11 99941-6131 / T.: 11 3571-3363
www.acquaviva.com.br